

Mercados Campesinos

Manual de uso



Elaborado por:

Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura Sostenible

Marzo 2013

Índice de contenido

Introducción.....	3
Portada o presentación del sistema.....	4
¿Cómo acceder al sistema de monitoreo de mercados?.....	5
Opciones del sistema de monitoreo de mercados.....	5
Explora mercados – opción 1.....	5
Georreferenciación de mercados.....	6
Análisis cuantitativo de indicadores.....	7
Conoce del sistema – opción 2.....	9
Colabora con el sistema – opción 3.....	9
Solicitar una cuenta para ingresar información.....	10
Fichas de ingreso de información.....	11

Introducción

Los **Mercados Campesinos** se remontan a mediados de los años 90, gracias a organizaciones de la Sociedad Civil apoyadas por la cooperación internacional que buscaban promover y organizar espacios a grupos de familias agricultoras y beneficiarias de proyectos, con oportunidad de comercializar los excedentes de producción con mayor justicia.

Son más constantes y generan un acercamiento entre familias productoras y consumidores. Han sido organizados por ONG's, pero poco a poco, en dos o tres años pasan a manos de ellas. Este proceso ha asegurado ser estable y son referentes los de Ocotal, Somoto, Estelí, Condega, El Rama, Diriamba y Siuna. Estos espacios no son permanentes pero estables y consistentes, se asemejan a las ferias pero tienen un costo menor y una mayor presencia.

El mercado campesino promueve siempre la inclusividad. Las mujeres y hombres del mercado campesino incluyen vendedores y vendedoras, las personas que compran, productores y productoras y organizaciones de apoyo. Todas ellas son actores y actrices del desarrollo y la manera en cómo se relacionan permite tener acceso al mercado, promover un dominio empresarial, seguir las normas alimentarias, diversificar, crear productos con valor agregado y desarrollar las cadenas de valor.

¿Es un mercado justo y solidario?

Para contestar esta pregunta es necesario averiguar los precios de los productos, las cantidades que se venden, la calidad de los productos y las relaciones entre vendedoras/es y consumidoras/es.

Es justamente para aportar y responder a esta interrogante que nace el sistema de monitoreo, donde es posible verificar muchas de las variables e indicadores que podrían darnos una idea de un "mercado justo solidario".

Portada o presentación del sistema

El sistema de monitoreo ha sido desarrollado para funcionar en un entorno web, es decir que cualquier persona que cuente con acceso a Internet, será capaz de acceder a la información que éste pueda generar.

A grandes rasgos podremos acceder a:

- Ver información de georreferenciación de los mercados (su ubicación).
- Hacer análisis cuantitativos de los diferentes indicadores.
- Interaccionar y ser parte de la relación de actores.

Opciones del sistema

1 EXPLORA mercados 2 CONOCE el sistema 3 COLABORA con datos

Descripción del sistema y donantes

Lista de mercados agregados recientemente

ULTIMOS MERCADOS REGISTRADOS

Managua
Mercado Campesino Ticuantepe

Jinotega
Mercado Campesino Pantasma

RAAS
Mercado Campesino Laguna Perla

Ver lista de mercados

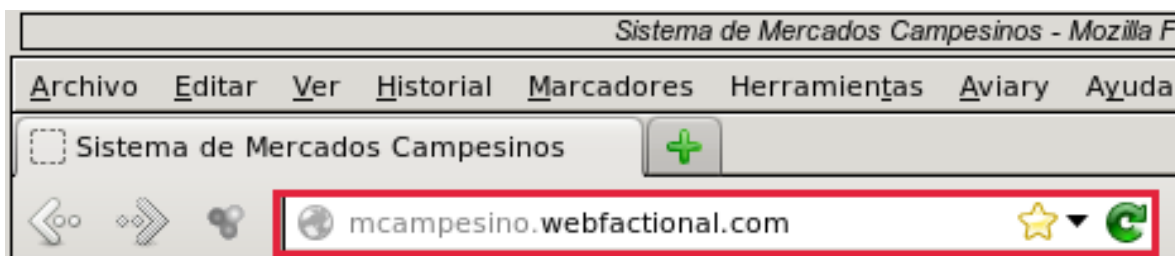
actionaid

Desarrollado por SIMAS bajo plataforma Django

Portada del sistema

¿Cómo acceder al sistema de monitoreo de mercados?

Realmente el acceso es algo muy simple, basta con escribir la dirección web del sistema, para estar en él inmediatamente: <http://mcampesino.webfactional.com>



Dirección web o URL

Opciones del sistema de monitoreo de mercados

El sistema presenta tres menús o secciones principales a través de las cuales se puede:

1. Explorar mercados: Ver su ubicación en un mapa y la de todos los mercados registrados en el sistema. Esto es lo que se conoce como georreferenciación.
2. Conoce el sistema: donde se encuentra la información base del sistema de mercados.
3. Colabora con datos: aquí puedes inscribirte y compartir información de mercados campesinos en tu localidad.



Menú del sistema

Explora mercados – opción 1.

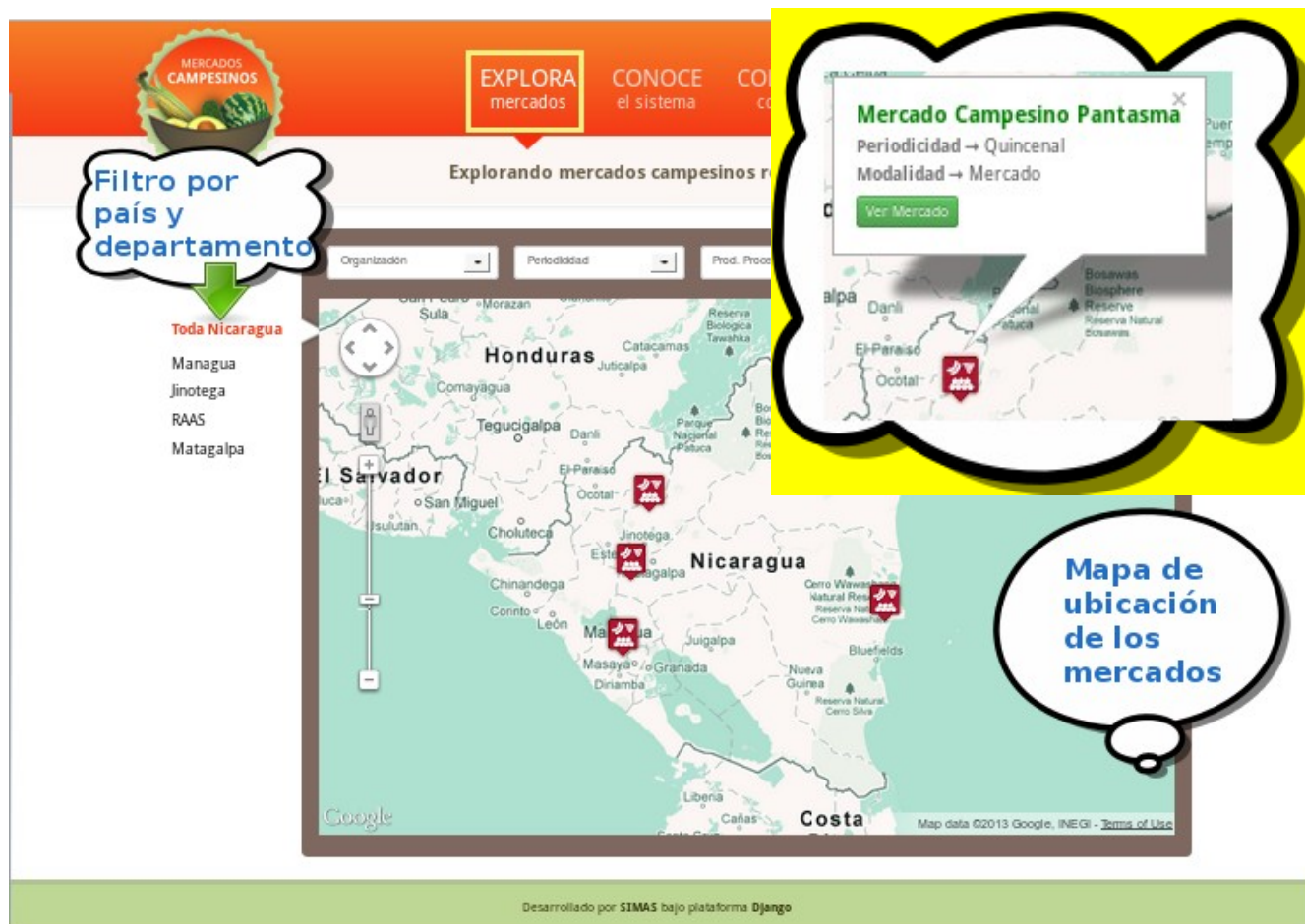
La exploración o búsqueda de información se ofrece a dos niveles:

- Uno es el mapeo o mapa donde se ubican los mercados ingresados. Se muestra automáticamente al dar click en la opción 1.
- El otro es el análisis a través de filtros, que bien pueden ser de ubicación o por productos.

Georreferenciación de mercados

La imagen a continuación muestra el mapa dinámico donde se ubican los mercados, al dar clic en uno de los íconos  nos mostrará su periodicidad y modalidad, así como el nombre del mercado.

Luego en “Ver Mercado” (recuadro en verde), se podrá acceder a toda la información sobre él.



Georreferenciación de mercados

Antes de entrar en los análisis que se puedan obtener del sistema, debemos aprender un poco de los filtros.

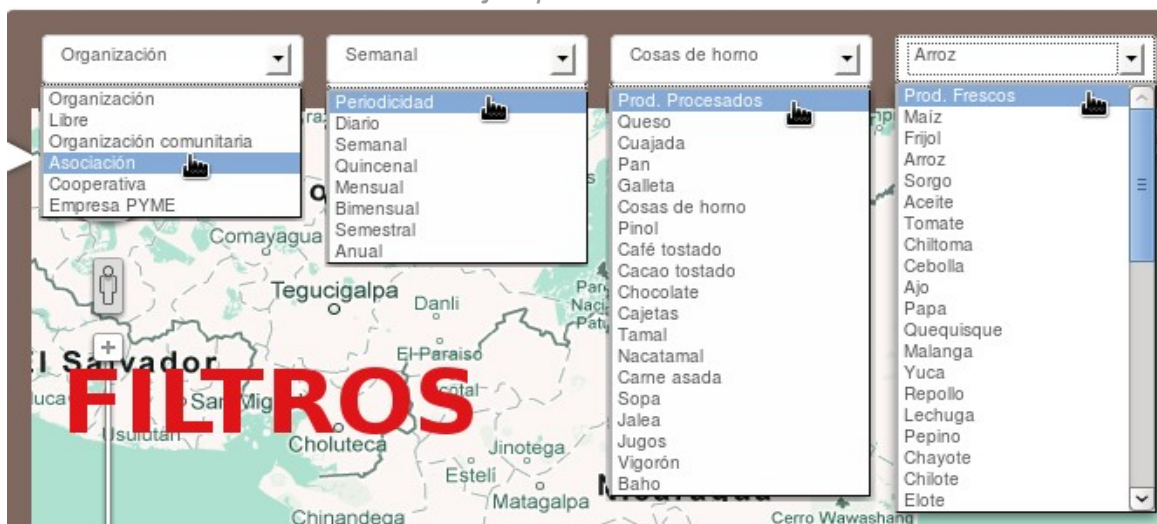
Un filtro es una opción para poder dividir, separar o centrar la información en el rango o requerimiento deseado. Del universo, obtener los conjuntos o partes que nos interesen más.

A continuación se muestran los filtros que podemos utilizar dentro del sistema de mercados y que están dentro del rango de “georreferenciación”.



Filtros de georreferenciación

Ejemplo de filtros



El resultado mostrará siempre los mercados que cumplen con las características solicitadas y que se mostrarán dentro del mapa.

Análisis cuantitativo de indicadores

Los indicadores que se muestran en esta sección corresponden principalmente a precios, volumen de venta, vendedoras/es y compradoras/es.

La imagen a continuación muestra lo que veremos al dar clic en un mercado "X".



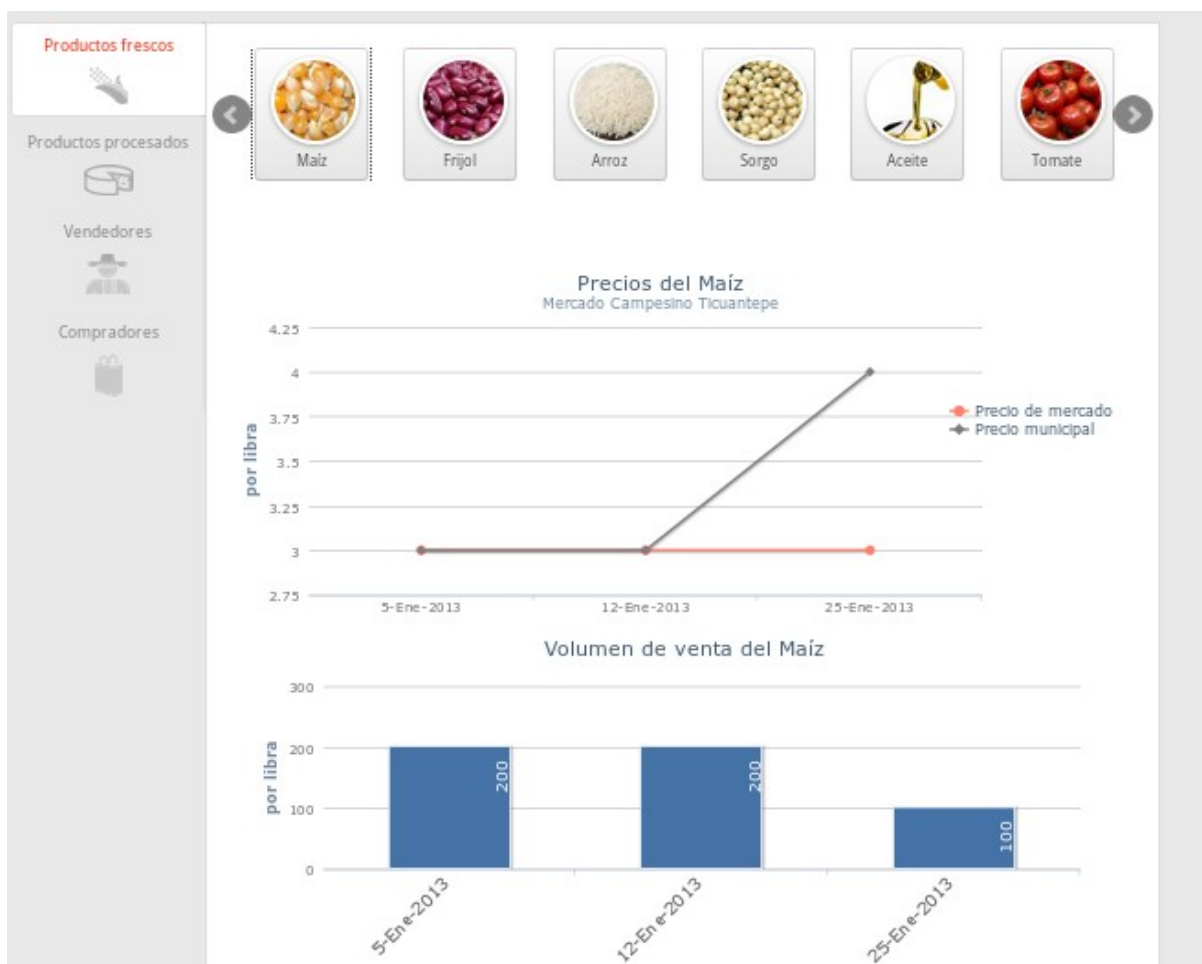
Vista

primaria de un mercado



Son cuatro filtros que brindan información sobre:

- Productos frescos como granos, verduras y tubérculos.
- Productos procesados como la cuajada, harina y el café tostado.
- Número de vendedoras y vendedores.
- Número de compradoras y compradores.



Ejemplo de análisis de precio de un producto fresco.

Conoce del sistema – opción 2.

Información sobre el sistema de mercados y cómo puede utilizarse. Esta opción te permite siempre regresar al Inicio.

Colabora con el sistema – opción 3.

Una de las ventajas de este sistema es que cualquier persona puede brindar información referente a “mercados campesinos” de su localidad.

Para ello únicamente entra a la sección [colabora](#) y rellena los campos del formulario de suscripción, posteriormente recibe un correo con la aprobación de su cuenta y listo. Puede empezar a colaborar con información inmediatamente. Pero ¿cómo?, el inciso siguiente lo explica.

Solicitar una cuenta para ingresar información



Al dar clic en esta opción aparece un recuadro donde:

- Si somos usuarios registrados ingresamos con nuestra cuenta y contraseña.
- También tenemos la opción de registrarnos si no tenemos una cuenta.

Formulario de inicio de sesión y registro de Mercados Campesinos administración. El formulario contiene los campos 'Usuario:' y 'Contraseña:', un botón 'Iniciar sesión' y un enlace 'Registrate' que está resaltado con un recuadro rojo. Los campos de usuario y contraseña están numerados con círculos amarillos 1 y 2 respectivamente. El botón 'Iniciar sesión' está numerado con un círculo amarillo 3. El enlace 'Registrate' está numerado con un círculo amarillo 4.

Para ingresar o registrarse

Si es la primera vez, entonces debemos completar el siguiente formulario.

Formulario para registrarse al sistema. El formulario contiene los campos 'Organizacion o Username:', 'Nombre propio:', 'Apellidos:', 'Email:', 'Contraseña:', y 'Contraseña (confirmación):'. Los campos están numerados con círculos amarillos 1 a 6 respectivamente. El botón 'Guardar' está numerado con un círculo amarillo 7. El formulario también incluye un mensaje de confirmación: 'Una vez le de guardar nosotros nos pondremos en contacto con usted para notificarle que su cuenta ha sido activada'.

Formulario de inscripción

Fichas de ingreso de información

Los datos que se utilizan para alimentar este sistema de monitoreo de mercados, se recopilan a través de tres fichas, que se presentan a continuación.



Ficha de Mercado Campesino

Informe de registro

Fecha de registro:

Nombre de persona que registra la información:

Nombre de organización a la que pertenece la persona:

Correo:

Teléfono:

Nombre de mercado:

Pueblo o Ciudad:

Municipio:

Departamento:

País:

Descripción del mercado:

Ficha 1



Ficha de Mercado Campesino

Datos del mercado

Fecha de inicio de la actividad de mercado: mes año

Dirección física del mercado:

Persona contacto para mayor información: Teléfono:

Correo electrónico: Página web:

Tipo de organización del mercado: ☐ Libre ☐ Organización ☐ Comunitaria ☐ Asociación
☐ Cooperativa ☐ Empresa PYME

Modalidad de operación: ☐ Mercado ☐ Feria

Periodicidad de operación: ☐ Diario ☐ Semanal ☐ Quincenal ☐ Mensual
☐ Bimensual ☐ Semestral ☐ Anual

Número de Vendedores hombres: Número de Vendedores mujeres:

Número de compradores hombres: Número de compradores mujeres:

Número de productores que abastecen el mercado hombres:

Número de productores que abastecen el mercado Mujeres:

Organizaciones que apoyan el mercado

Nombre de la organización	Tipo de organización	Contacto Correo

Productos que se venden en el mercado campesino

Productos frescos

☐ Maiz ☐ Frijol ☐ Arroz ☐ Sorgo	☐ Aceite ☐ Tomate ☐ Chiltoma ☐ Cebolla
☐ Ajo ☐ Papa ☐ Quequisque ☐ Malanga	☐ Yuca ☐ Repollo ☐ Lechuga ☐ Pepino
☐ Chayote ☐ Chilote ☐ Elote ☐ Maracuyá	☐ Granadilla ☐ Naranja ☐ Limón ☐ Mango
☐ Jocote ☐ Piña ☐ Pitahaya ☐ Coco	☐ Carne de cerdo ☐ Carne de Pelibuey
☐ Pollo ☐ Huevo ☐ Leche ☐ Cacao	☐ Café ☐ Pejibaye ☐ Pescado
☐ Apio ☐ Remolacha ☐ Piplán ☐ Ayote	☐ Culantro ☐ Hierba buena ☐ Carne de res

Productos procesados

☐ Queso ☐ Cuajada ☐ Pan ☐ Galleta	☐ Cosa de horno ☐ Pinol ☐ Café tostado
☐ Cacao tostado ☐ Chocolate ☐ Cajetas	☐ Dulces ☐ Tamal ☐ Nacatamal
☐ Sopa ☐ Jalea ☐ Jugos ☐ Vigorón	☐ Baho ☐ Carne asada

Ficha 3.



Ficha de Mercado Campesino

Datos de reporte

Nombre del mercado:

Fecha de reporte:

Productos frescos

Nombre de producto	Volumen de venta global	Precio de venta promedio	Precio en mercado municipal

Productos procesados

Nombre de producto	Volumen de venta global	Precio de venta promedio	Precio en mercado municipal